



股票代码：300860.SZ

2023

锋尚文化集团股份有限公司  
社会责任报告

## 目录:

1 关于本报告.....	1
2 董事长致辞.....	3
3 走进锋尚文化.....	6
3.1 公司简介.....	6
3.2 业务板块.....	6
3.3 核心竞争力.....	8
3.4 荣誉资质.....	9
4 社会责任管理.....	12
4.1 社会责任理念.....	12
4.2 实质性议题.....	13
4.3 利益相关方沟通.....	13
4.4 责任绩效.....	15
5 主业篇：创意，呈现中国之美.....	17
5.1 大国盛典记录者.....	17
5.1.1 亚运会、亚残运会.....	20
5.1.2 中国—中亚峰会.....	22
5.1.3 山西省第十六届运动会.....	23
5.1.4 第九届尼山世界文明论坛.....	25
5.2 城市名片智造者.....	26
5.2.1 西安：《无界·长安》.....	30
5.2.2 西安：西安文化交流中心.....	31

5.2.3	上海：《我们的上海》“元”创光影秀.....	32
5.2.4	郑州：东城垣遗址博物馆.....	33
5.2.5	杭州：尚 LiveSpace 文娱社交新空间.....	34
5.2.6	青岛：唐岛湾文化艺术中心.....	35
5.3	演艺科技探索者.....	36
5.4	虚拟演艺开拓者.....	37
6	合作篇：光影交织，和合共生.....	43
6.1	优质客户服务.....	43
6.1.1	创意设计质量控制.....	44
6.1.2	项目制作控制.....	45
6.1.3	外包方质量控制.....	45
6.2	负责任采购.....	46
6.3	推动行业发展.....	47
7	员工篇：追“锋”踏梦，共襄盛举.....	51
7.1	保障基本权益.....	51
7.2	搭建成长舞台.....	52
7.3	职业健康与安全.....	53
7.4	全方位关怀.....	54
8	社会篇：尚善生态，美育人心.....	58
8.1	生态保护.....	58
8.2	文化赋能.....	59
8.3	公益慈善.....	61

9 治理篇：匠心治企，行稳致远.....	62
9.1 党建工作.....	62
9.1.1 以作品为时代铸魂.....	63
9.1.2 打造党建文化墙.....	65
9.1.3 积极推进党史学习.....	66
9.1.4 深化党建品牌创建意识.....	67
9.2 治理结构.....	68
9.3 信息披露.....	69
9.4 投资者关系.....	70
9.5 风险管理与内部控制.....	71
9.6 保障信息安全.....	72
10 指标索引.....	73

# 1 关于本报告

本报告是锋尚文化集团股份有限公司正式发布的第一份企业社会责任报告。本报告展现锋尚文化集团股份有限公司及其成员单位在运营过程中，面对社会、经济、环境及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和诉求。

## 报告周期

本报告为年度报告。

## 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告范围

本报告披露信息的范围涵盖锋尚文化集团股份有限公司（简称“锋尚文化”、“公司”、“我们”）及其附属公司，与年报合并财务报表范围一致。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（2023 年修订）
- 深圳证券交易所《上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》附件一《上市公司社会责任报告披露要求》

- 中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南（GRI Standards）》

### **数据说明**

报告使用数据来源包锋尚文化内部相关统计报表、行政文件及报告、第三方评价访谈及第三方研究报告等。部分内容、数据适当追溯以前年份。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

### **报告可靠性保证**

公司保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### **报告获取**

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在公司官网（<http://fssjart.com/>）查阅获取。

## 2 董事长致辞

2008 年北京奥运会、杭州 G20 峰会《最忆是杭州》、庆祝新中国成立 70 周年联欢、北京世园会、迪拜世博会中国馆、杭州 2022 年亚运会、2022 年北京冬奥会……这些国家高光时刻的背后都有一个共同的名字——锋尚文化。

在这充满活力的时代画卷上，锋尚文化以一笔一划勾勒出中国文化的瑰丽风貌，将传统与现代、科技与艺术融为一体，绘就了一幅幅生动的社会责任篇章。从大国盛典的记录者到城市名片的智造者，从演艺科技的探索者到虚拟演艺的开拓者，我们以“创意呈现中国之美”为灵魂，探索文化的无限可能，承载着历史的厚重与时代的轻盈，致力于为社会注入更多的正能量和希望。我们以匠心筑梦，以责任担当，以文化为桥，挖掘每个城市独有的文化底蕴，为其量身打造文旅名片，赋能区域与社会文化发展。

作为致力于发展“演艺科技”的先导型企业，公司始终在“创意+科技”的专业领域不断拓展全新可能。我们运用创新的艺术手法和前沿的文化科技传承博大精深的传统文化和弘扬充满生命力的新文化，以“演艺科技探索者”为发展导向，将传统化与现代科技相结合，将中国文化与世界语言相融汇，打破时空界域，以创意赋能增长。从杭州亚运会全世界为之欢呼的灿烂瞬间，到《无界·长安》震撼人心的每个画面，我们以纯粹的热爱与极致的追求，将中华文脉的精粹与时代的脉搏紧密相连。通过科技的翅膀，我们让古老的文化焕发出新的生机，让远方的观众近距离感受到中国文化的温度与魅力。2023 年，公司成功入选首批“北京市文化和科技融合示范

基地”。

在合作的旅途中，我们与伙伴共舞光影，以和合共生的理念，从创意设计、方案质量控制、项目制作控制、外包方质量控制等多维度把控服务质量，深化优质客户服务，获得多方认可。我们通过深化产教融合、校企合作，共同培养具有创新力和实践能力的新一代艺术人才，推进行业高质量发展。2023 年，公司积极参与各类行业论坛和重要文化交流活动，为行业发展贡献智慧和力量。

对于我们最宝贵的资源——员工，锋尚文化始终致力于建设一个支持、尊重和鼓励个人成长的环境。我们保障员工的基本权益，为他们搭建成长的舞台，激发文化活力，确保职业健康与安全，提供全方位的关怀，让员工在这个大家庭中感受到温暖，实现个人价值。

我们尊重自然，积极参与公益慈善，用文化赋能社会发展。我们通过各种文化活动美育人心，以实际行动支持环境保护和社会公益，传递正能量，促进社会和谐与进步。我们以党建工作为引领，强化企业内部管理，坚持透明和规范的信息披露，建立健全的风险管理与内部控制体系，保障信息安全，为股东、客户、员工和社会各界提供稳定可靠的合作平台。

“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。我们相信，文化是沟通心灵的桥梁，是推动社会进步的力量。作为文化和科技融合领域的引领者，我们将继续以文化为媒，以创新为魂，把握时代的脉搏，进一步发挥创意与科技的融合优势，用锋尚文化的智慧和力量，为社会责任的实践绘制更加丰富多彩的篇章。让我们携手前行，在未来的道路上，共同书写更多关于创新、责任、发展与和谐的美丽故事。

沙晓岚

锋尚文化董事长



**锋尚文化董事长 沙晓岚**

著名导演、制作人，中国舞台美术学会副会长、中国演出行业协会副会长，获中宣部颁发的“四个一批”科技人才专家称号，锋尚文化集团董事长。延续“双奥”精神，践行创意呈现中国之美的使命，他先后担任中国—中亚峰会文艺演出《携手同行》暨中国同中亚国家人民文化艺术年、中国—中亚青年艺术节开幕式导演，2022年北京冬奥会闭幕式导演，2022年杭州亚运会开幕式总制作人、闭幕式总导演，2021年庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》副总导演，2020年阿联酋迪拜世博会中国馆艺术顾问等，沙晓岚始终站在国家文化交流互鉴的最前沿，推动中国文化更好走向世界。

## 3 走进锋尚文化

### 3.1 公司简介

锋尚文化集团股份有限公司（股票代码：300860.SZ），主营业务涵盖业务涵盖文化演艺、创新文旅、互娱科技三大领域，基于母公司锋尚设计院+锋尚规划院的创意孵化载体，以演出、文旅、互娱、商务拓展、工程管理五大事业部为核心支撑，形成“五部二院”协同式业务体系，实现项目从投资招商、战略规划、创意设计、制作施工到运营维保的全域式、一体化经营模式。借助公司的品牌及资源优势，以公司旗下拥有 15 家全资、控股和参股分子公司为支撑，形成面向全国的立体式协作网络，为客户提供定制化、全链式服务。公司 2020 年成为首批创业板注册制唯一一家文化企业，曾入选第十三届“全国文化企业 30 强提名”企业、首批北京市文化和科技融合示范基地。

作为“国家文化产业示范基地“，锋尚文化始终秉承“创意，呈现中国之美”的理念，切实践行“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”的使命与责任，向世界阐述推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，为彰显文化自信、提高我国的文化软实力发挥重要作用。

### 3.2 业务板块

#### 1、大型文化演艺活动创意、设计及制作服务

大型文化演艺活动创意、设计及制作服务是根据项目背景和客户诉求，将艺术追求和文化科技有机结合，在统一的艺术构思中，充分调动创意设

计人员的艺术创作灵感，积极发挥艺术感悟潜能，综合运用丰富的艺术表现手法和先进的文化科技，将多种文化艺术元素相融合，为大型文化演艺活动提供创意设计 & 现场制作服务，满足客户的差异化需求。

## 2、文化旅游演艺创意、设计及制作服务

公司文化旅游演艺创意、设计及制作服务主要为实景旅游演出、主题公园旅游演出、剧场表演旅游演出等文化旅游演艺活动提供概念策划、艺术创意设计 & 制作服务。文化旅游演艺项目多为长期或一段时间内持续演出的项目，优秀的文化旅游演出往往成为旅游景区吸引游客和增加门票收入的有力手段。

## 3、景观艺术照明及演绎创意、设计及制作服务

景观艺术照明及演绎创意、设计及制作服务是公司在城镇化进程中，立足于“发展夜游经济，提升城市品位”的大背景，依托国家发展旅游产业、特色小镇的政策契机，服务于庞大的城市景观艺术照明市场和高端景观灯光艺术演绎市场。公司利用多年来积累的先进技术经验，融合各个城市的历史文化背景、自然风貌和城市特色，以建筑、山林、水域等作为特定载体，为艺术灯光、动态灯光秀、灯光投影秀等提供创意、设计及制作服务。从“亮化”向“艺术化”发展进程中，公司将演艺灯光的设计理念引入景观艺术照明，由此实现了灯光亮化功能性和艺术性的有机结合，提升了城市的文化品位。

## 4、虚拟演艺产品的创意设计 & 制作服务

虚拟演艺产品的创意设计 & 制作服务作为公司未来业务发展的重点方向之一，通过科技手段赋能线上演出，打造线上产品，打通线上观演关系，

以全新的用户体验整合技术终端和 IP 内容，为 C 端用户提供全新线上文化娱乐内容体验。公司将不断输出高品质的虚拟泛娱乐内容，打造虚拟演艺标杆项目。

### 3.3 核心竞争力

<p><b>创意和设计优势</b></p>	<p>公司创意团队掌握并将全息投影、复合结构投影、虚拟现实和增强现实实时互动等尖端技术应用到最前沿的文化语境中去。技术团队熟知全类别文化演艺设备的性能和指标，为落地提供多选择性的技术手段支持，确保最终方案中每一道效果都能完美呈现。</p>
<p><b>丰富的重大项目经验</b></p>	<p>公司代表性项目包括大型文化庆典活动或纪念活动、大型体育赛事开闭幕式、电视文艺晚会、企业品牌文化活动、文化旅游演艺、景观艺术照明及演绎等。公司承担的诸多国家重大项目均有很高的门槛，需要保证项目执行的创意性和安全性，是对公司综合实力的认可。</p>
<p><b>品牌优势</b></p>	<p>公司优秀的创意设计及其制作能力、优质的服务水平得到了客户的高度认可，在业内积累了良好的声誉，打造了“锋尚文化”的品牌知名度和影响力。</p>
<p><b>团队及人才优势</b></p>	<p>公司管理团队具有多年的行业专业背景和丰富的企业管理经验，具有较强的稳定性，并逐步建立了高效的内部管理制度。公司为创意人员提供基础大型项目</p>

	的机会，并给予较优的薪酬与激励，公司股权激励覆盖对象占公司 2023 年期末人数的 31.25%。
全流程服务的经营模式	公司从项目初期完全介入并持续跟进执行，通过为客户提供“创意策划+方案设计+设备租赁与销售+项目制作+后续服务”的全流程解决方案，形成了全流程服务的经营模式。

### 3.4 荣誉资质

荣誉认可 2023	
荣誉名称	授予单位
公司董事长沙晓岚获“杭州亚运会、亚残运会先进个人”	国家体育总局、中国残疾人联合会、中国共产党浙江省委员会、浙江省人民政府
杭州亚运会、亚残运会先进集体	国家体育总局、中国残疾人联合会、中国共产党浙江省委员会、浙江省人民政府
“全国文旅集团”14 强、“民营企业服务企业类”排名第二	迈点研究院
东城区元宇宙产业联盟副理事长单位	北京市东城区高新技术企业协会
入选首批“北京市文化和科技融合示范基地”	北京市委宣传部、北京市科委、中关村管委会

公司资质	
资质名称	授予单位
高新技术企业	北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市税务局
广播电视节目制作经营许可	国家广播电视总局
营业性演出许可	北京市文化和旅游局
锋尚音乐剧制作基地	中国演出行业协会
舞美工程企业综合技术壹级	中国演出行业协会
舞美工程企业灯光专业壹级	中国演出行业协会
演艺灯光制作服务综合技术能力等级-壹级	中国演艺设备技术协会
演艺音响制作服务综合技术能力等级-壹级	中国演艺设备技术协会
演绎视频制作服务综合技术能力等级-壹级	中国演艺设备技术协会
音视频系统集成工程综合技术能力等级-壹级	中国演艺设备技术协会
专业灯光工程综合技术能力等级-壹级	中国演艺设备技术协会
舞台机械工程综合技术能力等	中国演艺设备技术协会

级-贰级	
专业音响工程综合技术能力等级-贰级	中国演艺设备技术协会
演艺设备综合制作服务技术能力等级-壹级	中国演艺设备技术协会
专业舞台音视频设计、安装及调试-甲级	中国舞台美术学会
专业舞台音响设计、安装及调试-甲级	中国舞台美术学会
专业舞台设计制作工程-甲级	中国舞台美术学会
专业舞台机械设计、安装及调试-甲级	中国舞台美术学会
专业舞台灯光设计、安装及调试-甲级	中国舞台美术学会

## 4 社会责任管理

### 4.1 社会责任理念

锋尚文化作为文化创意企业，始终将社会责任的理念与公司业务发展相互融合，坚持以“文化+科技”为创意核心，以“演艺科技探索者”为发展导向，将传统文化与现代科技相结合，将中国文化与世界语言相融汇，打破时空界域，以创意赋能增长，以自身发展赋能社会经济文化发展。公司以成为世界了解中国国力之盛、山河之壮、文化之博、科技之精、艺术之美的使者为己任，以国内外行业专家、新锐策划设计师组成的锋尚规划院、设计院为创意核心，多年来致力于打造兼具文化底蕴、人文温度和科技创意表达的“中国文化名片”。

公司始终坚持“人品筑作品、作品传人品”的文化理念，凭借专注的匠心精神、国际化创意团队、严苛的创意设计标准、良好的市场声誉、强大的品牌影响力和全流程服务的经营模式，树立中国文化创意领域的代表性品牌，只为在那一片夜空、一座都市、一方山水留下不朽的记忆与篇章。



## 4.2 实质性议题

锋尚文化根据相关部门在社会责任、可持续发展等方面的规范性文件和各利益相关方的诉求，以及主流社会责任评价体系，深入分析国内外企业社会责任发展的趋势，确定了公司在履行社会责任方面的实质性议题。

对公司可持续发展的 重要性	非常高	科技创新	人才稳定性	守法合规	服务质量	人才培养
	很高	职业健康与安全	知识产权保护	党建工作	推动行业发展	公司治理
	高	支持伙伴成长	促进文化发展	信息安全与隐私保护	投资者关系管理	风险管理
	高	保护环境	工作与生活平衡	社会赋能	员工激励	诚信经营
	高	公益慈善	负责任采购	保障员工权益	数字化发展	服务安全保障
	高	对利益相关方的重要性				

图注：锋尚文化社会责任议题实质性矩阵

## 4.3 利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
政府与监管机构	依法纳税 诚信合规经营 宣扬主流文化	主动依法纳税 完善公司治理 创新探索文化宣传方

		式
股东与投资者	稳定业绩增长 提高投资回报 了解公司经营	完善公司治理 维护投资者权益 投资者关系管理 信息披露 业务创新与发展
客户	优秀作品 安全高质量服务 隐私保护	创新设计 保障工程安全 加强信息安全管理
供应商与合作伙伴	遵守商业道德 负责任采购 推动行业发展	打造长期稳定合作 坚持阳光采购 促进行业交流合作
员工	基本权益保障 成长与发展 健康与安全 工作与生活平衡	遵守法律法规 员工培训 职业发展通道 丰富员工活动
社会公众	公益慈善活动 公益文化宣传	开展慈善活动 参与志愿者活动 助力公益文化宣传

#### 4.4 责任绩效

经济责任	
指标/单位	2023 年
营业收入（万元）	67,677.85
净利润（万元）	13,447.95
资产总额（万元）	371,206.25
净资产（万元）	328,012.54
基本每股收益（元/股）	0.98
缴纳各项税费（万元）	4516.28
研发人员数量（人）	114
研发人员数量占比（%）	37.5
研发投入金额（万元）	3,865.76
实用型专利数目（项）	27
软件著作权（项）	15
社会责任	
指标/单位	2023 年
员工总数(人)	304
女性员工占比（%）	61
劳动合同签订率（%）	100
社会保险覆盖率（%）	100
健康体检覆盖率（%）	100

员工培训次数（次）	6
安全事故次数（次）	0
<b>环境责任</b>	
<b>指标/单位</b>	<b>2023 年</b>
用电量（千瓦时）	192,867.83
全年利用旧电子产品、设备数量 （台）	22
总裁办开展线上会议的次数（次）	43

## 5 主业篇：创意，呈现中国之美

### 5.1 大国盛典记录者

在大型文化演艺活动设计承制领域，锋尚文化坚持“大国盛典记录者”的文化历史使命，承接众多国事活动文艺演出项目。公司始终以弘扬中国之美为使命，站在文化艺术的高地上，用创意传承与发扬中华的文化，讲好中国故事，弘扬中国精神，努力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，为不断提升国家文化软实力和中华文化影响力贡献力量，为铸就社会主义文化新辉煌增光添彩。

#### 责任足迹

2008 年北京第 29 届奥运会开闭幕式灯光设计及制作



2016 年杭州 G20 峰会大型水上情景表演交响音乐会《最忆是杭州》总承制



2018 平昌冬奥会《北京八分钟》文艺演出总承制



2019 年第七届世界军人运动会灯光投影设计及制作



2019 北京世园会文艺演出创意设计承制



2019 年庆祝中华人民共和国成立 70 周年联欢活动  
灯光设计及制作



2019 中国北京亚洲文化嘉年华  
总承制



2020 年阿联酋迪拜世博会  
中国馆“华夏之光”主题灯光  
展演光影创意设计制作



<p>2021 年庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出《伟大征程》创意设计承制</p>	
<p>2022 年北京冬季奥运会开闭幕式创意制作</p>	

### 5.1.1 亚运会、亚残运会

2023 年，公司完成杭州 2022 年第 19 届亚运会开闭幕式、杭州 2022 年第 19 届亚运会闭幕式、杭州 2022 年第 4 届亚残运会开幕式和杭州 2022 年第 4 届亚残运会闭幕式等国家级重大项目。

	<p>三年风雨，三年耕耘，锋尚文化全体主创在总导演沙晓岚带领下，完成杭州亚运会、亚残运会四个仪式的精彩首秀，以真挚动人的中国式浪漫，留下</p>
---	--



别样精彩的杭州亚运记忆，铸就中华文化的又一次高光时刻，获得海外媒体的持续报道与一致好评。



总导演沙晓岚（中）带领主创，为开幕式精彩呐喊。



本届亚残运会开幕式呈现出浓浓的温暖与力量，我们也在与残障演员和运动员的交流中，被他们的热情与能量所鼓舞。

	<p>锋尚文化董事长、杭州亚运会亚残运会开闭幕式总导演沙晓岚，作为获奖先进个人代表登台并接受省委书记易炼红颁奖。</p>
	<p>锋尚文化不负使命完成“两个亚运，同样精彩”的重托，获得“杭州亚运会、亚残运会先进集体”荣誉认可。</p>

### 5.1.2 中国一中亚峰会

2023年5月的中国一中亚峰会作为2023年中国主场外交的开篇之作，意义非凡。在文化和旅游部国际交流与合作局、艺术司的领导和指导下，在中国对外文化集团的支持下，总导演沙晓岚带领公司团队全情投入，从场景打造、内容编排、精神传递三方着力，以“人文交流促进民心相通，各美其美绘就美美与共”为主旨，打造一场30分钟的精彩演出，彰显“丝路情缘、交流互鉴、陕西特色、中国气派、世界胸怀”的文化与艺术盛宴，迎接八方来客。

演出时间紧、任务重、变化多、变动大，为向所有现场来宾及世界观众

呈现最佳演出效果，在总制作人吴艳、副总导演孟可的带领下，全体演职人员上下一心，克服室外演出环境带来的天然挑战，从春雨绵绵到夏日炎炎，终成盛宴。



图注：《秦风唐韵》展现十三朝古都的秦唐气象和礼仪之邦的开放胸怀

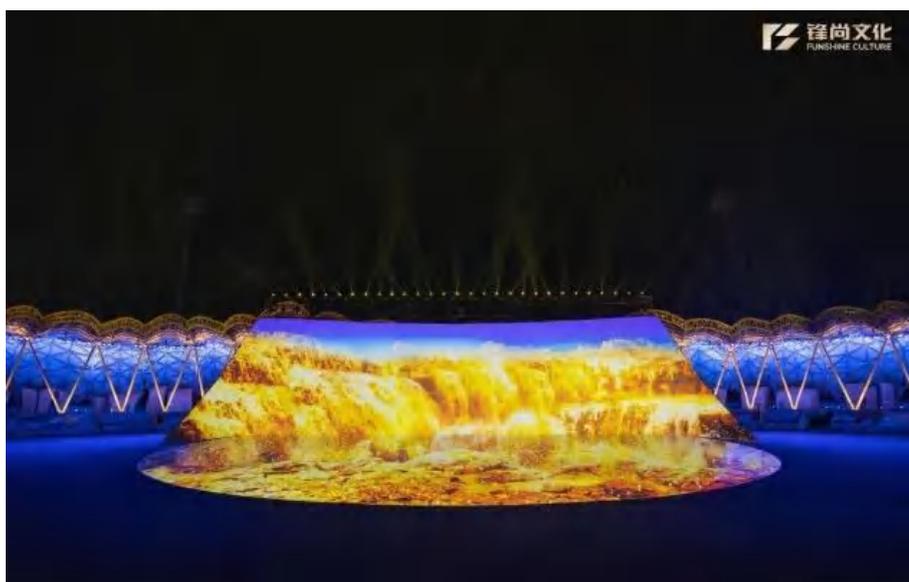


图注：中国与中亚五国歌手合唱主题歌《美美与共》

### 5.1.3 山西省第十六届运动会

2023 年 8 月 8 日，锋尚文化为山西省第十六届运动会呈现了一场跨越

时空的开幕式。主创团队深挖地域文化特色，以“表里山河，天下大同”为核心设计理念，创意转化了石窟文化、丝路文化、长城文化和黄河文化等元素，多维度呈现山西的历史与文化精神，完美融合了体育竞技的活力与千年古都的深厚文化。通过现代时尚元素的融合和极简美学的运用，以及巨幕投射、灯光配合和裸眼 3D 投影技术，为观众带来了一次震撼的感官体验，彰显了山西的大美文化画卷和生生不息的澎湃能量。开幕式不仅展示了山西厚重的历史和文化遗产，也向世界证明了山西在文化与体育融合发展方面的创新能力。



### 5.1.4 第九届尼山世界文明论坛

2023 年 9 月，公司为由教育部、文化和旅游部、国务院侨务办公室、中国社会科学院、中国人民对外友好协会、国际儒学联合会、山东省人民政府共同主办的第九届尼山世界文明论坛以“数实融合”的创意观呈现了一场跨越古今的《天涯若比邻》主题光影秀。

主题光影秀震撼呈现出《天下》、《山河仁爱》、《天涯咫尺》、《心火不孤》、《万川》五大篇章，以圣人的初心愿望点亮明灯，回望自己，延展出跨时空、跨地域、跨文化的“心语”，表达以仁爱为基础的人类共同价值，让以儒家思想为代表的中华文化更好地融入今天的世界！



## 5.2 城市名片智造者

在致力于成为文化旅游演艺领域先锋的同时，锋尚文化深刻认识到自身肩负的社会责任，特别是在以文化为基础，为各个城市打造独特城市名片，赋能区域发展方面的重要作用。多年来，我们深耕文旅行业，助力各地擦亮文化品牌，深知让城市文脉融入现代生活、以特色城市文化新名片持续提升中国式现代化城市文化软实力，才是能实现破圈翻红、生动塑造城市形象的根本。

我们通过创意、设计及制作服务，结合先进技术和对当地历史文化的深入理解，为城市提供量身定制的演艺和艺术照明项目。这些项目不仅丰富了城市的夜间经济，提升了城市品位，更重要的是，它们成为了连接当地居民和世界旅游者的桥梁，促进了文化交流和理解。通过这些努力，我们希望能够为地区经济的繁荣和社会的可持续发展做出贡献，同时也使我们的企业在社会责任的履行中实现自身价值的提升。通过持续的创新和对文化价值的深刻挖掘，公司将帮助越来越多的城市发掘和展示其独有的魅力，进而激发更广泛的区域发展潜力，满足人民群众不断增长的精神文化需求。

## 责任足迹

2018 年国内首家大型汉文化水上实景演艺《天汉传奇》总制作



2019 年大型水上实景演出项目《如梦晋阳》总制作



2019 年陕西西安大型水舞光影秀《大唐追梦》总制作



2019 年大型全景体验式  
情景演出《汉颂》总制作



2019 年山东尼山大型室  
内剧场演出“金声玉振”  
总制作



2020 年灵山拈花湾禅意  
小镇禅文化体验总制作



2021 年上海中心全新光影科技互动沉浸式演绎天时 (Sky632)



2021 年大型室内情景演出“诗音光影画卷”《最忆韶山冲》设计制作



2021 年南京牛首山金陵小镇演艺项目《满园尽芳菲》



2022 年新文娱美学社交空间 Lab · 机空间（西安站）



### 5.2.1 西安：《无界·长安》

作为中国首部大型驻场观念演出，《无界·长安》开创注重观念性和思想性的演出先河，全体主创不仅追求艺术技巧和视觉效果的突破，更展现对观念传达与文化议题的深层思考，实现传统非遗与现代科技的无界对话。该作品荣登“2023 年度陕西人气品质文旅演艺榜 TOP1”，获得媒体与观众的一致认可，成为西安文旅一张亮眼的名片。



这是一台代表陕西名片标志性、标杆性的作品，也是中国故事走向国际的一个演出，要全力以赴，不断的要有亮点。观众既能了解到我们中华文明非物质文化遗产的底蕴，又能看到最高的演艺科技。我们既然选择了挑战，就不要畏惧所有的付出。

——总制作人 沙晓岚

### 5.2.2 西安：西安文化交流中心

锋尚文化响应西安打造“世界人文之都”的号召，推出新文旅 IP 项目，将在西安文化交流中心（长安乐）落户，运用科技化、时尚化、年轻化手段，展示中国特色和西安形象。项目不仅旨在为西安注入新活力，增强城市形象和文旅 IP 的影响力，还将借此机会庆祝“一带一路”倡议十周年，展现中国文化的生机与活力，弘扬中华优秀传统文化，助力文化遗产的保护与利用，推动文旅融合发展，成为“一带一路”文化交流的重要贡献者。





### 5.2.3 上海：《我们的上海》“元”创光影秀

在 2023 年上海旅游节期间，公司承办了上海之巅《我们的上海》旅游节特别活动，在上海中心 126 层的天时 632 艺术空间呈现了一场前所未有的“元”创光影秀。通过创意的光影设计和音乐的联动，这场光影秀以其独特的艺术表现力，焕新点亮了上海之巅，吸引了超过 13 家媒体和平台的广泛宣传报道。此外，该项目还得到了浦东新区文体旅游局的大力支持，成为 2023 年上海旅游节百项市级重点活动之一，展现了文化与技术融合的无限可能。

该项目在 2023 年 7 月—8 月天时总营业时长 806 小时平均每天营业时间达 13 小时总计播放演绎场次 1674 场总计 130000+位游客。2024 春节期间，上海天时 632 艺术空间的光影文化盛宴，共举办 216 场精彩纷呈的阻尼器光影演绎，吸引超过 2 万+游客涌入体验，儿童游客数量突破 3000+！总营业时长达 112 小时，每天营业时长达 14 小时。



#### 5.2.4 郑州：东城垣遗址博物馆

锋尚文化作为郑州东城垣遗址博物馆内部展陈设计制作方，以科技赋能传承，在保护的前提下，深入挖掘和创造性展示文物所蕴含的文化内涵和时代价值，是公司作为文化创意企业的责任与使命。

通过数字化技术的应用，包括数字投影、交互式体验和沉浸式影片，该项目不仅展现了 3600 年间郑州商城的发展脉络，更在夜间通过光影秀为城市夜景增添了文艺气息和动感。为全面助力青少年成长成才，贯彻《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》，主创团队预将郑州东城垣遗址博物馆打造为青少年教育实践活动基地为兼顾目标，着力增强科普演示的趣味性与互动性。

作为文化遗产的守护者和创新传播者，我们再一次为传统文化注入新的生命力和记忆，展示中国之美，并以文化力量为核心驱动，推动古都的

复兴与新生。



### 5.2.5 杭州：尚 LiveSpace 文娱社交新空间

两个亚运开闭幕式的成功举办收获各方好评，其中传统文化与数字化技术的交互赋能，为国内演艺科技的发展之路开启全新可能。步入“后亚运时代”，为在杭州吸收、放大、衍生这种可持续效应，通过“数字文化+”新场景拓展，服务杭州的文化休闲新体验，锋尚文化基于子公司锋尚互娱在虚拟演绎领域的多维探索，携手杭州实体企业代表利星集团打造数字交互融汇赋能的新文娱业态商业综合体“尚 LiveSpace 文娱社交新空间”。这将是杭州首家以文化娱乐内容为核心、以潮流交互系统为媒介、以为年

轻人高效输出情绪价值为愿景的新型文娱社交空间，也必将成为全国类型化产品的典范模板。



### 5.2.6 青岛：唐岛湾文化艺术中心

唐岛湾文化艺术中心是公司在 2023 山东省旅游发展大会上签约的省重点文旅项目，总建筑面积 37100 平方米，是西海岸“人文度假休闲综合体”的地标性项目。

公司借助青岛独一无二的山海景观、厚重的历史文化底蕴，从文旅大战略出发，充分发掘唐岛湾环境及文化资源，以“剧场演艺+”为核心，将唐岛湾文化艺术中心项目定位为融合娱乐休闲、打卡度假、艺术展示、活动交流、文化体育、亲子互动、文创集市七大功能为一体的“人文度假休闲综合体”，全方位构建沉浸式休闲度假氛围，使得唐岛湾文化艺术中心项目成为独属青岛的“艺术之湾·精神之岛”。



图注：公司受邀出席 2023 山东省旅游发展大会，并就青岛西海岸唐岛湾项目出席重点文旅项目签约仪式

### 5.3 演艺科技探索者

作为致力于发展“演艺科技”的先导型企业，公司始终在“创意+科技”的专业领域不断拓展全新可能。我们运用创新的艺术手法和前沿的文化科技传承博大精深的传统文化和弘扬充满生命力的新文化，以“演艺科技探索者”为发展导向，将传统化与现代科技相结合，将中国文化与世界语言相融汇，打破时空界域，以创意赋能增长。2023 年，公司成功入选首批“北京市文化和科技融合示范基地”。

研发人员数量（人） 114

研发人员数量占比（%）	37.5
研发投入金额（万元）	3,865.76

实用新型专利：

**27**项

软件著作权：

**15**项

**实用新型专利（部分）**

多形态融合显示系统及装置

半透明氛围显示系统及设备

带有升降话筒架的小型舞台

用于自然水体的干湿两用舞台

演出场馆用干湿两用舞台

一种双层舞台激光灯

一种多功能演绎景观灯

一种无线控制的可移动舞台灯表演系统

伴随着 AI 等新一轮技术革命和产业变革的智能浪潮，公司全面布局，以文化产业数字化转型，打通文化娱乐产业在科技、创意、市场、运营等多维度的存在形态，有力推动了文化产业高质量发展。公司作为国家文化产业示范基地的代表企业，已全面展开以 AIGC、空间计算等技术为基础的实际应用。

作为文化和科技融合领域的引领者，我们将继续以创意展现中国文化魅力，不断探索实践，进一步发挥创意与科技的融合优势，在文化产业新形态、新模式、新场景等方面拓展更多创新空间，推动中国文化产业多元化繁荣发展。

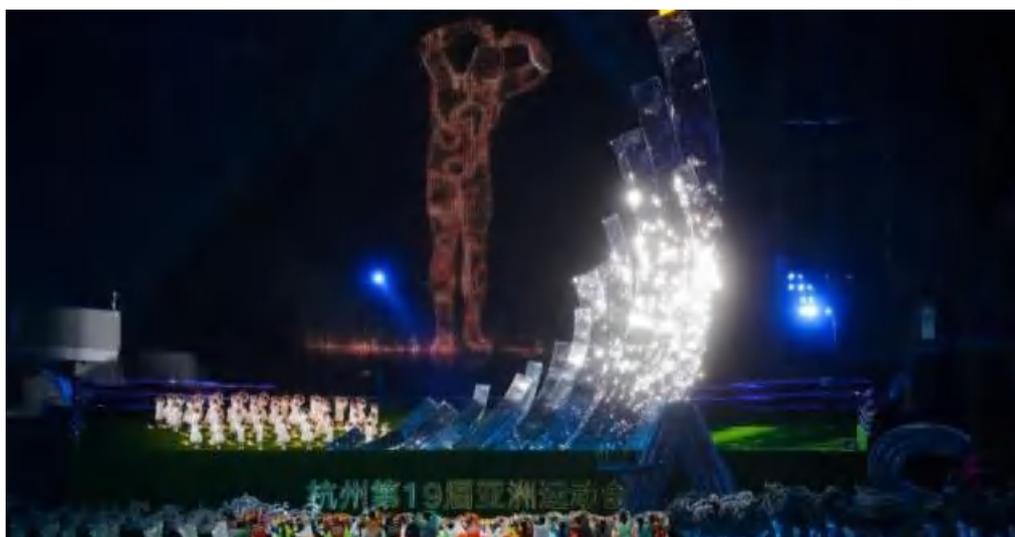
#### 5.4 虚拟演艺开拓者

虚拟演艺产品的创意设计及服务制作作为公司未发展的重点方向之一，通过科技手段赋能线上演出，打造线上产品，打通线上观演关系，以全新的用户体验整合技术终端和 IP 内容，为 C 端用户提供全新线上文化娱乐内容体验。虚拟演艺产品，让观众以全新的方式体验娱乐演出内容。经过长期的研发、调研，锋尚文化子公司锋尚互娱正在从打通技术、终端、IP、内

容层面全面发力。目前锋尚互娱已有虚拟演绎云平台、虚拟数字人运营商、打通总公司自营产品 IP、虚拟演出供应商四大业务板块。

虚拟演艺实用新型专利（部分）	虚拟演艺软件著作权（部分）
一种 VR 眼镜的散热结构及 VR 眼镜	锋尚互娱高山滑雪软件
一种无线控制的可移动舞台灯表演系统	锋尚互娱海底花样滑冰软件
穿戴设备	锋尚互娱集光大厅软件
虚拟对象的控制方法、装置及系统	锋尚互娱溶洞冰球软件
千人级虚拟演艺云数据交换方法、装置及储存介质	锋尚互娱水晶湖面软件

2023 年，锋尚文化旗下子公司锋尚互娱完成杭州 2022 年第 19 届亚运会开闭幕式 and 杭州 2022 年第 19 届亚运会闭幕式 AR 制作部分，基于自研虚拟引擎系统，运用三维数字化和实时渲染技术打造多场虚拟线上演艺盛典，在杭州亚运点火环节首次采用人工智能技术，数字火炬手的出场亮点十足。



图注：杭州 2022 年第 19 届亚运会点火环节数字火炬手  
通过摄影家、设计师和工程师的通力配合，通过大量的实景处理与运

算，开幕式现场复刻真实的钱塘江潮。通过科技的力量，为全球观众开启了全新的感官体验，在古老与时尚的交融中实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。运用 AR 技术、云服务等技术支持，首次打造线上虚拟火炬手，让亚洲和世界的超过一亿人共同参与，数字世界与现实世界互动互联。

在亚运会中，裸眼 3D 与线上增强现实虚拟影像构建沉浸式体验，一座连接古今的拱宸桥在舞台上立起，呈现人在画中游的雅致宋韵；运用地屏、立体透明网幕和裸眼 3D 技术，千姿百态的钱塘江大潮“涌动”在体育场中，借助 3D 双威亚技术，双人舞演员在空中逐潮踏浪；以人工智能技术融合而成、通过 3D 打印制作的“荷桂记忆之花”，传承“藉草攀花”的惜别之礼，传达“荷桂共融”的和合共生之情……通过科技的力量，我们为 global 观众开启了全新的感官体验，在古老与时尚的交融中实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

2023 年，锋尚互娱再度携手咪咕共同打造承载在星座·M 内的全新“赛博朋克”元宇宙比特场景——J WORLD，在空间搭建的过程中沿用了虚拟场景结合实景建模等深度虚实融合的生产方式，并成功延续了在“星座·M”中已验证的实时渲染、超精建模等超前沿虚拟技术，地编时长将近 6000 小时。

J WORLD 带着独特的赛博朋克风格技术再度升级，主题概念颠覆常规，将沉浸式观演体验感受优化到新高度，是对 Web3.0 环境下的演绎创新。与此同时，线上元宇宙空间与众多平台生态实现深度打通与融合，突破多重圈层群体，将人们通过音乐所链接，一同创造无限可能性。



图注：星座·M 内的全新“赛博朋克”元宇宙比特场景——J WORLD

## 责任足迹

2020-2021 湖南卫视跨年  
演唱会



2021 年“京东 618 沸腾之夜”——热爱直播盛典



2021 华晨宇火星演唱会舞美创意设计



2022 动感地带世界杯音乐盛典



2022 年北京冬季奥运会开  
闭幕式-锋尚互娱创意制  
作（虚拟部分）



2022 年相约北京奥林匹克  
文化节集光之夜创意制作



## 6 合作篇：光影交织，和合共生

### 6.1 优质客户服务

锋尚文化致力于通过倾听和理解客户需求，提供个性化、创新性的解决方案，确保每一次服务都能超越客户的期待。通过建立开放的沟通渠道和快速响应机制，我们不仅及时解决客户问题，还主动收集反馈，不断优化我们的服务流程和产品质量。此外，我们通过定期培训我们的服务团队，强化他们的专业知识和服务意识，确保每一位客户都能感受到锋尚文化的诚意和专业。

公司建立了较高的内部质量控制标准，并于 2010 年 10 月 12 日起连续取得由北京世标认证中心有限公司颁发的《认证证书》，证明公司质量管理体系符合 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 标准，该体系覆盖范围为：演出策划、制作和服务；灯光秀设计。



为了使质量控制标准得到严格执行，公司在采购、创意设计、项目制作、项目管理等业务流程各个环节进行了有效的控制，制定了如《采购管理制度》、《供应商管理制度》、《设计管理制度》、《项目管理制度》、《现场制作业务管理制度》等一系列完善的、严格贯穿于业务各个环节的

内部管理制度，实现全方位的内部质量控制，最大限度降低潜在纠纷和风险隐患的发生。

公司历史上承担的国家重大项目均顺利完成，未曾发生过因演出事故导致赔偿的情形。公司具备完成大型文化演艺活动、文化旅游演艺、景观艺术照明及演绎项目的执行能力，拥有丰富的项目经验，具有解决相应问题的能力。公司产品或服务的质量符合国家法律法规和客户的要求，得到了广大客户的认可，与客户建立了长期的合作关系。2023 年，公司未出现重大质量纠纷情况，未发生过客户针对公司提出索赔或诉讼的情形，未受到任何质量方面的行政处罚。

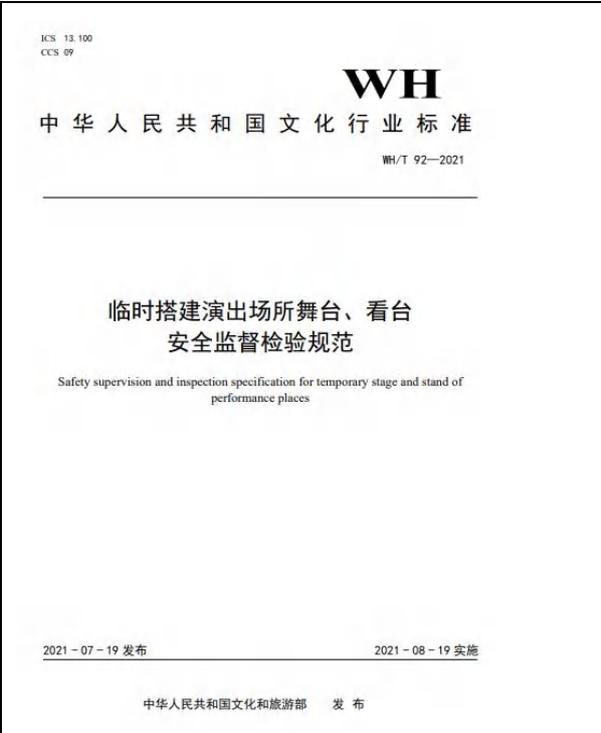
### 6.1.1 创意设计方案质量控制

公司以创意设计为核心，创意设计的质量控制是公司项目执行过程中最为关键的环节。公司制定了《设计管理制度》，对项目设计流程进行了明确的规定，该制度是公司在丰富的项目实践中总结出来的一套有效的项目组织流程，能够确保在项目执行过程中提出高质量、高水平的创意设计，夯实公司赖以生存的核心竞争力。

公司创意设计团队在充分掌握客户需求、项目背景、现场实际情况、设备需求的基础上进行方案设计，创意设计分为方案策划、前期准备、概念设计、深化设计、方案确定、二次设计与开发等六个阶段，每一步均有严格的业务流程及规范性要求，通过制度化、规范化的管理，确保设计方案的高质量和可实现性。在现场制作阶段，项目执行小组根据现场实际展示效果进行二次设计与开发，确保最终展示效果。

## 6.1.2 项目制作控制

公司制定了《现场制作业务管理制度》，对现场制作过程中的安全操作规范进行了明确规定。设备安装前项目负责人现场召开沟通会议，结合进度表中的计划对现场设备安装的顺序、主要关注点、技术要求、操作规程、安装进度计划与制作人员对接确认后实施安装工作，项目负责人对安装施工过程进行全方位、全过程的管理和监督。

 <p>ICS 13.100 CCS 09</p> <p style="text-align: center;"><b>WH</b></p> <p style="text-align: center;">中华人民共和国文化行业标准</p> <p style="text-align: center;">WH/T 92—2021</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>临时搭建演出场所舞台、看台 安全监督检查规范</b></p> <p style="text-align: center;">Safety supervision and inspection specification for temporary stage and stand of performance places</p> <p>2021-07-19 发布 <span style="float: right;">2021-08-19 实施</span></p> <p style="text-align: center;">中华人民共和国文化和旅游部 发布</p>	<p>公司参与了行业标准《临时搭建演出场所舞台、看台安全监督检查规范》制定。该标准规定了临时搭建演出场所舞台、看台的安全监督检查技术要求和方法。</p>
---	--

## 6.1.3 外包方质量控制

公司在与外包方签订合同中明确约定外包业务的内容和范围、双方权利和义务、服务和质量标准、保密事项、费用结算标准和违约责任等事项。在项目实施过程中，项目负责人对外包方的工作进度和服务质量进行监督和考评，确认工作是否按计划进行、工作质量是否符合要求、工作程序是

否合规等事项。

## 6.2 负责任采购

锋尚文化制定了《采购管理制度》，对采购流程在内控制度上针对采购计划、招标与询价比价、采购过程管控、供应商选择、签订采购合同、到货验收、申请付款等进行了明确的规定。公司采购业务实行“统一领导、归口管理、分级负责”的管理体制。公司采购部作为采购业务归口管理部门，负责公司整体采购管理工作。

采购管理	管理措施
采购审批	制定合理的请购及审批流程，确保所有的采购申请经过适当审批；对采购计划外的请购制定额外的审批程序，有效控制计划外采购。
供应商管理	制定合理的供应商准入机制，对新进供应商进行适当评价；定期开展对供应商的评审，对不合格供应商进行清理；建立供应商档案并及时更新，保证对供应商的有效管理。
方式与价格	采用合理的采购方式，包括招标采购及询比价等采购方式；保证采购价格的合理性和采购物资的性价比最优。
合同管理	及时与供方签订采购合同，检查合同条款的合理性；对采购合同的执行情况进行跟踪管理，确保合同履行。
验收与付款	制定验收制度，组织人员对采购物资进行验收，确定对异常情况的处理方式；核对采购合同及采购付款材料，对采购付款进行审核、审批。

### 6.3 推动行业发展

锋尚文化坚定不移地致力于推动行业的持续发展与创新。通过深化产教融合、校企合作，我们与北京戏曲艺术职业学院等机构联手，构建了一个促进人才培养、技术创新与文化遗产相结合的多维合作平台。在此基础上，我们积极拓展与知名高校的战略合作，共同培养具有创新力和实践能力的新一代艺术人才，助力产学研紧密结合，推进行业高质量发展。

公司通过参与各类行业论坛和重要文化交流活动，为行业发展贡献智慧和力量，展现锋尚文化在推动数字化转型、元宇宙探索等前沿领域的领导地位。在未来，锋尚文化将继续携手行业伙伴，以创新为引擎，探索更多可能，为构建数字中国和文化强国贡献更大力量，共同书写行业发展的新篇章。

#### **案例：以校企精准对接，共促产学研融合新发展**

2023 年 5 月，锋尚文化与北京戏曲艺术职业学院签署战略框架，是公司深入贯彻党的二十大精神，深化产教融合、校企合作的一次强强联手。公司将借此契机，加强校企双方在人才培养引进、实习实训基地建设、社会培训等方面的深入合作。同时在信息交流与资源置换的前提下，开展多领域深化合作，发展培养更多高素质、高技能人才，为社会和经济发展做出贡献。



未来，公司将持续推进与更多知名高校的战略合作布局，共建高水平创新型人才培养中心，以产学研紧密结合的方式，依托人才培育的专业度与集团业务的专向匹配，不断孵化青年艺术力量，为集团持续发展注入新鲜血液，在不断深耕创新演艺科技的同时，共同续写校企联合高质量发展的全新篇章。

### 责任足迹：



2023 年 6 月，公司董事长沙晓岚应邀出席由中宣部主办的首届文化强国建设高峰论坛“促进文化贸易”圆桌会，并就“从量到质：深化内涵创造文化产品新价值”的议题与诸位嘉宾展开深入讨论、提出真知灼见、碰撞思想火花。



锋尚文化副总裁、锋尚互娱总经理李斌受邀出席第十届中国忘了视听大会分论坛“视听新科技赋能文体发展”，基于会议聚焦元宇宙时代下，体育、文旅行业发展、技术演进、生态延展等话题，李斌在现场与各位嘉宾进行了深度交流与分享。



锋尚文化副总裁、锋尚互娱总经理李斌受邀出席 2023 移动云大会，进行行业分享，未来将共同致力于元宇宙的中国自主知识体系建立，深化元宇宙产学研融合为数字中国建设贡献力量。

 <p><b>东城区元宇宙产业联盟</b> Meta-universe Industrial Alliance Dongcheng District</p> <p><b>副理事长单位</b> Vice president</p> <p>单位名称：锋尚文化集团股份有限公司 证书编号：2023002 发证日期：2023 年 05 月 05 日</p>	<p>2023 年 5 月 5 日，由中关村东城园管委会主办的《东城区加快元宇宙产业高质量发展行动计划》发布暨东城区元宇宙产业联盟成立大会在京举办。锋尚文化作为首批 3 家副理事长单位之一，受邀出席大会。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 泛微数字化运营平台体验大会</li> <li>• 走进字节跳动-高层交流访问</li> <li>• SAP 出海营销”网络研讨会第一期</li> <li>• CIO 成就计划第二季《数字化流程治理》</li> <li>• CIO 成就计划第二季《数字化管理升级》</li> <li>• CIO 成就计划第二季《与数治先锋同行-数字化流程重塑》</li> <li>• 新常态下消费品行业数智化全面预算与经营分析</li> </ul>	

## 7 员工篇：追“锋”踏梦，共襄盛举

### 7.1 保障基本权益

锋尚文化高度重视每个员工的基本权益，实行劳动合同制，员工按照与公司签订的《劳动合同》享有权利并承担义务。公司严格按照有关规定参加社会保障体系，执行养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险等社会保险制度及住房公积金管理制度。

指标/单位	2023 年
员工总数(人)	304
女性员工占比 (%)	61
劳动合同签订率 (%)	100
社会保险覆盖率 (%)	100
健康体检覆盖率 (%)	100

公司是典型的知识密集型和人才密集型企业，其发展必须具备坚实的智力保障，人才是公司发展的核心要素之一。因此，公司通过构建公正、合理、高效并符合公司发展现状及未来发展要求的薪酬管理体系，充分调动全体员工的工作积极性和主动性。

公司员工薪酬由月度薪酬和年终奖金两部分组成。其中，月度薪酬按岗位、职级、工作完成情况及工龄等确定，包括绩效奖金、交通补助、话费补助等；年终奖金按公司财务年度经济效益实现情况确定。公司员工薪酬可根据员工实际情况、工作年限、工作完成情况等进行调整。

**股权激励覆盖员工比例 (%)**                      **31.25**

公司未来薪酬制度将以现有制度为基础，遵循兼顾效率与公平的原则，结合行业发展趋势、公司经营状况、人力资源供需情况等进行适时调整，更加注重员工岗位效能和岗位价值的评估，在制度安排上引进限制性股票、员工持股计划等长效激励制度，进一步完善激励性的薪酬体系建设。为了充分发挥薪酬的激励和引导作用，公司将采用多种方式不断调整员工的薪酬水平，确保薪酬水平具有外部竞争性、内部公平性和个体公平性。

## 7.2 搭建成长舞台

文化创意产业作为典型的知识密集型和人才密集型行业，其发展必须具备坚实的智力保障，拥有充满创造性的、经验丰富的创意人才资源是推动企业发展的重要因素之一。多年来，锋尚文化始终秉持“人品筑作品、作品传人品”的理念，坚持把培养和吸引优秀人才作为发展的第一要务，以“锋尚设计院”作为载体进行人才定向孵化及转化，不断提高核心竞争力，也为人才实现自我价值搭建了广阔的舞台。

我们通过实施一系列基本措施，确保员工能在职业生涯中持续成长与进步，包括开展多样化的培训项目，旨在提升员工的专业技能与综合素质，如新人入职培训、法务知识产权培训、办公软件使用培训等技能提升培训；建立完善的晋升体系，确保员工职业发展路径清晰，激励机制公平；同时，我们建立了工会，鼓励员工参与决策，通过定期的沟通会和反馈机制，让员工的声音被听见，增强他们的归属感和满意度。锋尚文化始终相信，员工的成长与发展是企业持续创新和发展的基石，我们将不断优化和丰富员工发展措施，助力每一位员工实现其职业目标和个人梦想。

员工培训次数（次）

6



### 7.3 职业健康与安全

公司为员工提供了年度健康体检和补充医疗保险，并通过定期举办安全培训和紧急演练，增强员工的安全意识和应急处理能力。同时，我们遵循国家的健康和安全生产标准，对工作场所进行严格的风险评估，及时排除潜在的安全隐患。此外，为了保护员工的职业健康，我们提供了符合高标准的防护设施和个人防护装备，并根据工作性质定期进行健康检查，以早期发现和预防职业病。

2023 年，公司及子公司、分公司遵守安全生产的各项法律、法规，未发生过安全生产事故，也不存在因违反安全生产相关法律法规而受到行政处罚的情形。



图注：青岛唐岛湾项目现场慰问 图注：尚 LiveSpace 文娱社交新空间慰问



图注：十四冬项目现场慰问

## 7.4 全方位关怀

员工的心理健康和工作生活平衡对于维护高效团队和创造性工作具有重要作用。我们重视员工的心理健康和工作生活平衡，取多元化的策略，确保员工在充满活力且支持性的环境中成长和发展。首先，通过定期举办团队建设活动，如端午节手工活动、中秋节手工活动、摄影大赛等，不仅加强了团队成员间的沟通和协作，还大大提升了团队的凝聚力和员工的归属感。

2023 年，公司通过举办“锋尚活动月”活动，帮助员工不断在工作中收获快乐，助力伙伴们成为文武双全的“六边形战士”。



图注：办公室最强辅助



图注：迷你跑团成立



图注：撸铁时代



图注：面向公司全体开展运动打卡，兑换锋尚独家定制好礼活动

我们实施灵活的工作安排，允许员工根据自身情况和工作需求调整工作模式，无论是远程工作还是弹性工作时间，都旨在帮助员工更好地平衡工作与生活，减少工作对个人生活的干扰，从而维护心理健康。

公司将不断致力于营造一个健康、积极、包容的工作环境，让员工在实现企业目标的同时，也能够关注并促进自身的全面发展。持续优化员工的工作和生活体验，是我们始终不懈追求的目标。

## 8 社会篇：尚善生态，美育人心

### 8.1 生态保护

锋尚文化坚持绿色运营的理念，致力于将可持续发展融入企业的各个层面。公司日常经营不存在排放废水、废气和制造噪音、工业固废的情形，未发生过任何重大污染事故。2023 年，公司未造成环境污染或违反有关环境保护法律、法规的规定，也不存在因违反环境保护相关法律法规而受到行政处罚的情形。我们积极探索和实践绿色供应链管理，在工程建设过程中，与合作伙伴共同致力于环保材料的使用和资源的循环利用，确保从源头到终端的每一个环节都符合环保标准。

公司推行绿色办公战略，旨在通过实际行动保护环境，提高员工的环保意识。我们鼓励员工实行无纸化办公，利用电子邮件、电子文档和在线会议系统减少纸张使用。办公室内配备了节能灯具和办公设备，同时定期检查和维护，以确保能源的高效使用。此外，我们在办公区域设置了垃圾分类标识，引导员工进行垃圾分类，增强他们的环保行为习惯。通过这些细节的关注和改善，锋尚文化致力于营造一个绿色、健康、高效的工作环境。

环境责任	
指标/单位	2023 年
用电量（千瓦时）	192,867.83
全年利用旧电子产品、设备数量（台）	22
总裁办开展线上会议的次数（次）	43

## 8.2 文化赋能

以文化作品创新传播主流价值观，以艺术之美带动社会和谐文化构建是锋尚文化赋能社会的主要方式之一。我们致力于不断创新和丰富文化服务项目，旨在通过艺术的形式触动人们的内心，激发社会的创造活力。公司精心策划并实施了一系列涵盖戏剧、音乐、舞蹈、视觉艺术等多个领域的文化活动，这些活动不仅为公众提供了高品质的文化享受，还促进了文化艺术的普及和提升。公司积极探索文化与科技的融合，利用最新技术提升文化项目的互动性和体验性，使文化服务不仅停留在传统的表达形式，而是成为推动社会创新和进步的重要力量。



我们在杭州亚运会中，以依次呈现的沃野良田、稻海渔歌、绿意盎然的生态景象，全面阐述“绿水青山就是金山银山”的发展理念。



作为烟花的发明国家，我们通过电子虚拟烟花，践行绿色发展理念。



青春，是洋溢的激情与活力，是激扬在历史画卷中那抹最鲜艳的色彩。

锋尚文化子公司幻星娱乐倾情打造原创音乐剧《百年青春》，成为北京市文联文学艺术创作扶持专项资金项目优秀剧目。《百年青春》在发挥音乐剧的声乐故事性与艺术性的优势外，结合先进的数字技术与舞美多媒体创意设计，将百年前发生在北京的那段青春之歌，立体式沉浸式地呈现在首

都观众面前，展现和激发年轻人对于生活的热爱和对梦想的追求。

### 8.3 公益慈善

公司深信企业的发展离不开社会的支持，因此积极履行公益慈善责任，致力于回馈社会，带动社会正能量的传播。我们鼓励员工积极参与各类志愿者活动，为社会的可持续发展贡献一份力量。

## 9 治理篇：匠心治企，行稳致远

### 9.1 党建工作

党建工作在公司推动企业发展和履行社会责任中发挥着核心作用，确保公司在发展中不忘初心，牢记使命。公司党支部成立于 2019 年 11 月 27 日，现有党员 8 人，流动党员 22 人。锋尚文化党支部在上级党组织的领导下，从严要求，从实际出发，认真履行党章规定的职责，形成了健康、有序、规范的支部发展状态。公司在工作中注重党员思想道德修养和政治素质的培养、注重党员意识和服务意识的培养，实际规范化、制度化管理、推进支部的组织建设，加强党支部建设、充分发挥党员的先锋模范作用，并通过开展形式多样的党建活动，不断提高党员的政治素养和业务能力，为公司的可持续发展贡献力量。



创“一流班子”、树“一流形象”、带“一流队伍”，争“一流业绩”，努力打造一支政治过硬，业务精通，勇于担当，敢于奉献的铁军，始终是锋尚文化党支部的终极目标。公司围绕经营抓党建，抓好党建促发展，实现了“双提升、双促进”。



图注：2023 年 5 月 15 日，北京市西城区融媒体中心党组书记、主任、区委宣传部副部长周翔、顺义区李遂镇党委书记李泽钧、市城市管理委宣传教育中心主任赵宇光、市应急调查评估与统计处处长王晓杰等一行到锋尚文化考察交流党建工作

### 9.1.1 以作品为时代铸魂

立足新时代新征程，以作品弘扬革命文化，是时代赋予我们的责任与使命。公司始终坚持深入挖掘革命资源的精神内涵，弘扬红色文化，讲好红色故事。

公司在庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出中是建党 100 周年大型情景史诗《伟大征程》的制作单位。公司党支部党员与公司主创人员激情高昂、满怀敬意地投入创作，以光影为笔，重展史诗画卷，歌颂我党波澜壮阔的百年征程。

#### 荣誉认可：

公司党支部 2021 年荣获北京市 100 个两新组织“党建强、发展强”党建品牌项目。



百年成就无比辉煌，新的征程任重道远。2022 年，公司不负使命，倾心打造国内红色基因科技演绎开山之作《最忆韶山冲》，向伟人隆重献礼，赓续红色血脉、担当历史使命，为人民放歌、为时代铸魂。在总导演张艺谋创意引领下，主创团队历时 5 年匠心雕琢，以定制化突破性舞台，展现中国革命史宏大叙事与世界前沿舞台科技的最强碰撞，自首演以来便获奖无数，并收获一路好评。2023 年，公司以全新升级的《最忆韶山冲 2.0》突破舞台想象，重新定义科技与演出的温度，让广大游客感受心灵与视听的双重震撼。

宏大史实再现，精准复刻还原



<p>丰富湖湘情境，补足韶山元素</p>	
<p>情感纤细，震撼加倍</p>	

**荣誉认可：**

“最忆韶山冲”项目是湘潭市、韶山市两级重点工程，“韶山市新时代文明实践基地”、“湘潭市中小学研学实践教育基地”、中共湖南省委组织部评定的“湖南省第一批党员教育培训现场教学点”、湖南省第十五届精神文明建设“五个一工程”特别奖作品。

**9.1.2 打造党建文化墙**

党建工作是公司内部文化建设的重要组成部分。公司将党建工作与企业文化建设紧密结合，通过举办培训、讲座等形式，弘扬正能量，传播优秀文化。为进一步将非公企业基层党建工作纵向推进，充分发挥党支部堡垒作用，让党建文化宣传走进党员的日常工作中，增强基层党组织创造力、凝聚力和战斗力，公司党支部立足现有条件与企业领域相结合，坚持从强化党组织阵地建设和党员活动阵地着手，在公司打造了特色“党建文化墙”，

开辟了“党建文化宣传新阵地”。

党建文化墙主要设置了“党史学习教育 奋斗百年路 启航新征程”、“中国特色社会主义进入新时代”、“书香致远、红色领航、党史 e 起学”、“党建品牌项目介绍 ”等专栏，以及设置展现锋尚文化企业世界级、国家级项目的风采展示墙。公司同时设置了党务办公室，为党员提供了可学习、可开展活动的场所，鼓舞党员同志牢记党的章程，坚定党的信念。



### 9.1.3 积极推进党史学习

公司立足实际，积极推进党史学习教育，掀起学习党史高潮。在党建工作中，党支部积极对党史学习教育工作进行安排和部署，根据实际制定个人自学计划，结合线上学习等方式，“宣讲家”网、“学习强国”平台、东城区新媒体平台开设党史学习教育专题专栏等。

全体党员深入学习习近平总书记关于党史工作的重要论述，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话文章。认真学习两个历史决议等中央文件，学习指定学习材料和重要参考材料。同时开展党员集中学习研讨，根据习近平《论中国共产党历史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》等党史学习指定材料进行集中研讨交流，将党史纳入理论

学习重要内容，按照上级党委统一部署，集中安排时间，列出专题，交流研讨。

积极开红色经典诵读活动，举办红色经典诵读会，追寻红色记忆，传承红色经典。开展主题党日活动，以“学党史、践初心”为主题，开展主题党课、演讲比赛、知识竞赛、学习研讨、座谈交流、重温入党誓词、为党员过“政治生日”等形式多样的主题党日活动，动员党员广泛参与，共同庆祝党的生日，营造浓厚氛围。

#### 9.1.4 深化党建品牌创建意识

公司党支部一直秉承“党建强、发展强”的理念，做到以发展党建品牌为目标，以企业员工为党员发展基础，以党组织活动为载体，增强党组织活力，提高党组织凝聚力，不断探索党建工作新路径，推动公司和谐、健康、跨越发展。

公司充分利用微信党建群、电子屏幕、门户网站等途径学习党史，在推进学习党史教育过程中，有意识的树立、创建党建品牌，深化品牌意识，打造党建“品牌”是各项党建工作的有机整合和提炼升华，发挥党组织凝聚、向心、号召力。结合企业优势，对党建品牌进行宣传、推介，扩大党建品牌的知名度和社会影响力，不断赋予党建工作生机活力，引领党建工作全面提升。

公司党支结合企业特色，从实际出发，充分发挥党支部带头作用，积极树立党建工作品牌，激发支部党建工作活力，形成了“书香致远、红色领航、党史 e 起学”“团结温暖，天下一家、尽展双奥精彩”等党建品牌，

开创了党建工作新格局。

## 9.2 治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及中国证券监督管理委员会有关规定的要求，建立健全了股东大会、董事会、监事会等治理机构、以及相对应的各项议事规则和决策程序，履行《公司法》《公司章程》所规定的各项职责。

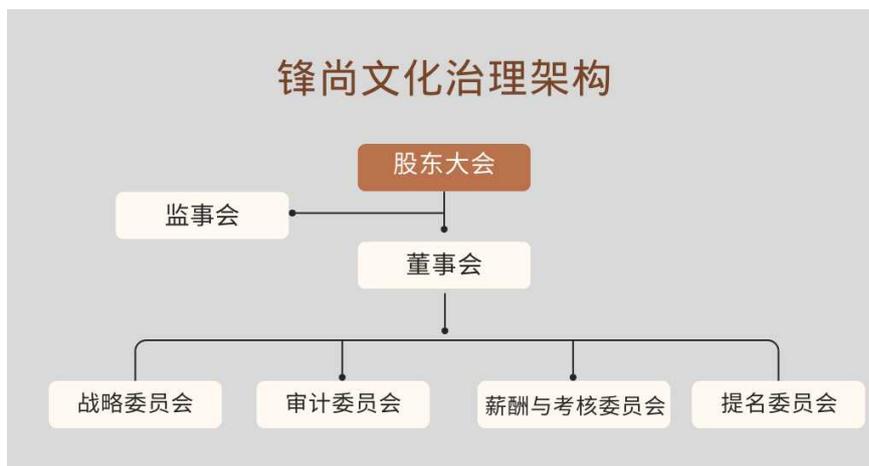
股东大会是公司最高权力机构，如批准公司的经营方针、投融资计划、利润分配、选举和更换董事及监事、修改公司章程等，须由股东大会审议通过。

董事会是公司的常设决策机构，负责执行股东大会做出的决定，向股东大会负责并报告工作。公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事依据《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等工作，出席董事、董事会专门委员和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务。

公司董事会下设 4 个专业委员会，分别是：战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，并分别制定了较为详细的工作细则，强化董事会的决策功能。

监事会是公司的监督机关，向股东大会负责并报告工作，主要负责对董事和高级管理人员执行公司职务时是否违反法律法规和侵害公司和股东利益的行为进行监督，对公司财务状况进行检查。公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名。设监事会主席，监事会的人数和构成符合法律、

法规的要求。



公司建立董事会领导下的总经理负责制。按照《公司章程》和《总经理工作细则》的规定，公司高级管理人员（包括总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监）由董事会聘任和解聘。总经理是公司管理层的负责人，在董事会授权的范围内的经营业务、资金支付、项目合同的签订等方面，由董事会授权总经理在授权限额内做出决定，公司的副总经理和其他高级管理人员在总经理的领导下负责处理分管的工作。

### 9.3 信息披露

为加强信息披露事务的管理，公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件制订了《信息披露管理制度》，该制度明确了定期报告与临时报告的管理细则、信息披露的程序、信息披露的管理、监督管理与法律责任，保证了公司信息披露内容的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性，不存在虚假记载、严重误导性陈述或重大遗漏。

监事会对信息披露执行负有监督责任。公司由董事会秘书负责发布公

司各种对外提供的信息，证券事务代表接受董事会秘书的领导，协助其开展工作。证券事务部为信息披露管理工作的日常职能部门和执行对外信息披露的唯一机构。2023 年度，公司严格执行上述信息披露管理制度的相关规定及时履行了信息披露义务。

<b>2023 年，公司共披露：</b>	
<b>公告</b>	117 份
<b>定期公告</b>	6 份
<b>临时公告</b>	111 份
<b>信息披露评级</b>	B 级

#### 9.4 投资者关系

为加强公司与投资者和潜在投资之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司投资者关系管理工作指引》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规范性文件及《公司章程》，制定了《投资者关系管理办法》，该制度明确了投资者关系管理的负责部门及具体职责、投资者关系管理的内容与原则，促进了公司诚信自律、规范运作，提升了公司的投资价值与公司治理水平。



图注：公司与投资者沟通方式

## 9.5 风险管理 with 内部控制

公司董事、监事和高级管理人员牢固树立战略意识和战略思维，并采取教育培训等有效措施将发展目标和战略规划传递到公司内部各个管理层和全体员工。同时公司结合行业特点，建立了有效的风险评估过程和决策风险评估机制，设立合理的经营目标和内部控制目标，通过设置各职能部门及其职责分配，以识别和应对公司可能遇到的包括经营风险、环境风险、财务风险等在内的存在重大影响的变化。

公司董事会下设审计委员会，审计委员会监督和审议公司定期报告、内部控制报告等重大事项，并向董事会报告工作。董事会审计委员会下设独立的内部审计部门，内部审计部门在董事会审计委员会指导下，独立开展审计工作，全面负责内部审计及内部检查工作，并配备了专职的内部审计人员，制订了《内部审计制度》。对公司的内部控制制度的建立和实施、公司经营情况、财务情况进行审计和监督，独立行使审计监督职权。对监督过程中发现的内部控制缺陷，能及时分析缺陷的性质和产生的原因，提

出整改方案，并采取适当的形式及时向董事会、监事会或者管理层报告。

## 9.6 保障信息安全

公司根据内部控制要求，结合组织架构、业务范围、地域布局、技术能力等因素，运用协同办公系统，该系统覆盖公司项目管理、资产管理、综合办公管理等各个运营层面，推动了从业务端到管理端的全面整合。

公司围绕信息安全和业务连续性保障，采取的措施包括：采购网络及信息安全整体保障服务、开展网络及信息安全整体保障服务项目、推进终端文档机密保护、对权限使用等进行测评，确保信息得到安全有效使用。

## 10 指标索引

目录		CASS-ESG 5.0	SDGs
关于本报告		P1. 1, P1. 2, P1. 3, A4	-
董事长致辞		P2. 1, P2. 2, A1	-
走进锋尚文化	公司简介	P4. 1	目标 8
	业务板块	P4. 3	目标 9
	核心竞争力	P4. 2	
	荣誉资质	P3. 1, G3. 11	
社会责任管理	社会责任理念	P4. 2, G3. 2	目标 8
	实质性议题	G3. 5	目标 9
	利益相关方沟通	G3. 6	目标 12
	责任绩效	G3. 10, A2	
主业篇：创意， 呈现中国之美	大国盛典记录者	P3. 1, V1. 1, V1. 2, V1. 3 V1. 4	目标 9
	城市名片智造者	P3. 1, V1. 1, V1. 2, V1. 3 V1. 4	
	演艺科技探索者	P3. 1, V2. 1, V2. 2, V2. 4	
	虚拟演艺开拓者	P3. 1, V2. 1, V2. 2, V2. 4	

合作篇：光影 交织，和合共 生	优质客户服务	S4. 1, S4. 2, S4. 9	目标 11
	负责人采购	S5. 1	目标 12
	推动行业发展	V2. 5, V2. 7, 2. 8	
员工篇：追 “锋”踏梦，共 襄盛举	保障基本权益	S1. 1, S1. 2, S1. 3, S1. 4 S1. 7, S1. 8	目标 3 目标 5
	搭建成长舞台	S1. 6, S2. 4, S2. 2	目标 8
	职业健康与安全	S3. 1, S3. 5, S3. 6, S3. 10	目标 10
	全方位关怀	S1. 10	
社会篇：尚善 生态，美育人 心	生态保护	E1. 1, E1. 9, E2. 14, E2. 15	目标 4
	文化赋能	E1. 7	目标 12
	公益慈善	V3. 4	目标 15
治理篇：匠心 治企，行稳致 远	党建工作	V1. 3	目标 12
	治理结构	G1. 1, G1. 2	目标 16
	信息披露	G1. 10	
	投资者关系	G1. 10	
	风险管理与内 部控制	G1. 3, G1. 6	
	保障信息安全	S4. 6	
指标索引		A4	-